

第20回 日本感性工学会大会

感性工学マーケティング・マネジメント研究部会 **企画セッション**

感性工学から見た歯科医院 ブランディング

 Japan Society of Kansei Engineering
 Kansei Engineering Marketing and Management

安心感のあるブランド創り／心地よさを感じる色彩／歯科医院認知度の向上
接客感度の高い歯科衛生士育成／信頼感を作る話し方／医療法に合わせた表現 など

感性工学の扱う範囲の一例です

9月6日(木) 東京大学

10:00～16:30 9:30 開場

第20回 日本感性工学会大会

学会会期 2018年9月4日(火)～9月6日(木)

工学部 2号館

〒113-8656 東京都文京区本郷 7-3-1

大会参加費 15,000円 当日学会受付にて
お支払いください



歯科医院ブランディングの 未来を「感性工学」で考える

日本感性工学会 感性工学マーケティング・マネジメント研究部会
部会長 小山 雅明

30年近く、集患コンサルタントとして多くの歯科医院を見ていく中で、業績不振の医院には、やるべきことをやっていないなどの明らかな理由があることが分かりました。しかし一方で、悪立地にも関わらず、わざわざ遠方から多くの患者が来院している不思議な歯科医院に出会うことがあります。勝ち組歯科医院は、魅力的なブランディングの確立に成功し、患者は、わざわざその先生のところに治療にくるのです。かの野村克也監督は、言いました。^{*}「勝ちに不思議の勝ちあり、負けに不思議の負けなし」。この不思議な勝ちを探るのが、「感性工学」です。捉えどころのない人の感性も、研究の進展により科学として、扱うことが出来るようになりました。勝ち組歯科医院に惹きつけられる患者の感性を科学的に分析することで、歯科医院のブランディングの未来が見えてくると確信しています。

^{*}松浦静山の言葉を引用したと言われていた

Organizer



日本感性工学会 理事
感性工学マーケティング・
マネジメント研究部会
部会長

AAi United Group
代表取締役社長

小山 雅明
博士(工学)

Speaker



ICOI (国際口腔インプラント学会)
次期世界会長
ライオンインプラントセンター
理事長

日本大学松戸歯学部
臨床教授

鈴木 仙一
歯学博士 歯科医師

Speaker



工学院大学名誉教授
日本感性工学会元会長

株式会社権塚感性工学研究所
代表取締役

権塚 久雄
工学博士

Symposist



弁護士法人 小畑法律事務所
代表弁護士

小畑 真
弁護士・歯科医師

Symposist



株式会社 GENOVA
営業本部戦略推進室長

廣田 祥司
パーソナルブランド
コンサルタント

Symposist



一般社団法人
Jokan スクール 代表

上間 京子
歯科衛生士

各スピーカー
の詳細な
プロフィール
はこちら



FAX はこちらから **FAX 042-710-1300**

お気軽にお問い合わせ下さい
TEL 042-709-0300

WEB

個人情報取り扱い
について:

参加申込者の個人情報
について、参加申込者
本人の同意を得ずに第
三者に開示することは、
原則いたしません。



<https://www.ai-pub-book.com/kansei0906>

お名前

Phone

貴院名

Mail